الهيئة الإدارية "سلسلة الأنوار"

مدير المجلة	مدير التحرير	رئيس التحرير
د.بومحراث بلخير	أ.د.بن عمر يزلي	د.بومحراث بلخير

الهيئة العلمية الاستشارية

- أ.د.بن مزيان بن شرقي
- أ.د.العايدي عبد الكريم
- أ.د.بن عمر يزلي
- أ.د.عبد اللاوي عبد الله
- أ.د.برياح مختار
- أ.د.زمور زين الدين
- د.بلحسن مباركة
- د.بومحراث بلخير
- د.العربي ميلود
- د.قواسمي مراد
- د.بلعاليا دومة ميلود

لجنة القراءة

- أ.د.بن عمر يزلي
- د.بلحسن مباركة
- د.بومحراث بلخير
- د.العربي ميلود
- د.قواسمي مراد
- د.بلعاليا دومة ميلود

شروط النشر

تعريف المجلة:

سلسلة الأنوار مجلة علمية أكاديمية محكمة، تصدر عن مخبر : الأنساق، البنيات، النماذج والممارسات: الفلسفة، العلوم الاجتماعية والترجمة، بالتعاون مع مخبر الفلسفة وتاريخ الزمن الحاضر، ومدرسة الدكتوراه للعلوم الاجتماعية والإنسانية، تعني بالدراسات العلوم الاجتماعية والإنسانية . وما يجاورها من العلوم، تم إنشاء المجلة سنة 2011، (رقم الإيداع القانوني 2011/3328 (9789947917480)).

قواعد النشر:

- ترحب المجلة بمشاركة الأساتذة والباحثين من كل الجامعات الجزائرية والأجنبية وتقبل للنشر الدراسات والبحوث المتخصصة في القضايا الفلسفية والعلوم الاجتماعية والإنسانية والمعلوماتية والترجمة.
- أوليات مجلة سلسلة الأنوار نشر أعمال المخبر من الملتقيات الدولية والوطنية وكذا الأيام الدراسية.
- كما تهتم بإنشاء عددا خاصا في حالات لإستثنائية

شروط النشر:

- أن يتسم البحث بالأصالة النظرية والحداثة العلمية، ولم يسبق نشره.

أن يتسم البحث بالتهميش المتعارف عليه اسم شهرة المؤلف، الكتاب عنوان البحث، اسم المجلة، الطبعة المؤسسة التي يصدر عنها الرقم بالنسبة للمجلة السنة ص...الخ

- أن تخضع المقالات المقترحة للتحكيم العلمي قبل النشر وتحتفظ المجلة بحقها في إدخال التعديلات وإرجاعها لأصحابها لإجراء التصحيحات أو رفضها إذا كانت غير منسجمة مع المعايير المنهجية والتقنية.
- لا تردّ البحوث التي تتلقاها المجلة لأصحابها نشرت أو لم تنشر.

دراسات العدد 7/6

الشباب: التحولات والتمثلات

الباحث	العنوان	الصفحة
أ.د.بن عمر يزلي	الإسلام اليوم: المفهوم غير المفهوم	25-01
د.بومحراث بلخير	الشباب وإشكالية الشرعية في الوطن العربي	44-26
د.فكروني زواوي	ذهنية الشباب الجزائري	55-45
أ.زيان محمد	الشباب الجزائري ولغة النقد الإلكتروني في مجتمع متغير	65-56
أ.كرمين نصيرة	الحجاب : التصور والتمثلات	75-66
أ.الجيلالي سالمي	واقع التربية في الجزائر من خلال المخططات التنموية	93-76
أ.سيدي موسى ليلى	الفضائيات وأثرها على السلوك الجنسي لدى الشباب الجزائري	108-94
أ.قديري مصطفى	أشكال العنف ومظاهره عند الشباب	115-109
أ.العرياق خليفة	دور الوسائط المتعددة في تحقيق وظائف الأنترنت في العالم العربي	133-116

العدد السادس والسابع حول: "الشباب : التحولات والتمثلات"

يعد موضوع الأخلاق من المواضيع المهمة والهامة، التي بها نستطيع وزن القضية المطروحة وما مدى تناسقها مع متطلباتها وأهدافها المنشودة، فالممارسات الاتصالية في الإعلام لا تستوى إلا إذا ارتكزت على منظومة أخلاقية ترعاها وتراقبها كي تضمن شرعية ما تقوم به على حلبة الساحة اتجاه المواطنين. فانصهار الممارسات الاتصالية بالأخلاق يجعلها تطرح القضايا الاستراتجية التي تخص الوطن والمواطنين، وكل ما له علاقة بحلبة الفضاء المجتمعي بلغة واضحة وجلية، بعيدة عن الخطابات الشعبوية، التي تفتقد إلى أخلاقيات تواصلية هدفها وهمها تقاسم الحقيقة عن ما يجري في كنف الفضاء المجتمعي.

وبهذا بدأ موضوع الأخلاق ينجلي ويفرض ذاته على الجميع بعد تعدد وتنوع وسائل الاتصال، إضافة إلى اتساع النظام الليبرالي نتيجة التطور الهائل والمتزايد لرأسمال النقدي التي تقوده مؤسسات عالمية، والتي أفضت إلى سوق تجارية عالمية. كل هذه المحددات المذكور تعاني من الأنانية وعدم المشاركة الشفافة لباقي الأفراد لإسماع صوتهم و رأيهم في ما يجري، كي تكون فعلا ديمقراطية تشاركية تلزم الجميع احترام النظام، وتكفل الهيئات بتحمل مسؤوليتها عما يجري في هذه المعمورة، حيث جعلت من مهمة الإعلام وسيلة لتحقيق غايتها من خلال الإشهار لعرض بضائعها على حساب الاغلبية الساحقة للمجتمع، إضافة إلى تشويه الواقع بعيدا عن اللغة الواقعية والصحيحة ،

يلعب الإعلام والاتصال في عصرنا هذا، وظيفة أكثر من وظيفة "اتصالية"، بل وظيفة تأثير وتوجيه وخلق رأي عام أو تحويله أو شحنه أو توجيهه، بما يراد له أن يكون. ليس هذا قاصرا على الدول التي بدأت تخطو خطواتها نحو "الاتصال" الإعلامي مع الجماهير، بعدما كان همها الأول والأخير هو "إعلامه" وإخباره، بما يراه المرسل مناسبا، وإنما هذا الإشكال يطرح اليوم على صعيد أممي: الرأسمالية التي أنتجت الليبرالية والتي من بين أهم ركائزها التعددية وحرية الفرد والعقلانية وفصل الخاص عن العام. لم يعد فيها الاتصال الإعلامي، ولم يكن كذلك يوما، وسيلة لاتصال والتواصل بقدر ما كان أداة توصيل وهيمنة وتوجيه تتحكم فيها كبريات شركات الربح الكبير الصانعة للرأي العام والمتحكمة فيه. بمعنى وجود مشروع ليبرالي يسعى لتعميم أنانيته على الآخرين، ويجعل موضوع المماثلة هو سيد الموقف، وذلك بعدم الاعتراف بالحدود وبالهويات و الاختلافات الموجودة والمطروحة في الواقع وبالتالي تسخر وسائل الإعلام للعمل على تجسيد وتكريس هذا الموقف بتزويد الأفراد بالمعلومات والأقاويل التي تفتقد إلى أدنى شروط الصحة والمصداقية .

في بلادنا، يلعب الإشهار أيضا دورا محوريا في خلق إعلام "متعدد". حيث أن الإشهار صار وسيلة من وسائل التوجيه والتحكم عن بعد، يضاف إلى ذلك تحكم الدولة في المطابع وفي فضاء البث. هذه القوى الناعمة، من شأنها أن تربك حرية الإعلام والحق في إعلام واتصال حر غير مقيد أو مضبوط بقواعد إلا تلك القواعد المهنية المعروفة عالمية: الموضوعية والحيادية.

في ظل هذه الإشكالية: هل يمكن تصور اتصال إعلامي بدون ضغوط التحكم عن بعد ومنه الإشهار؟ هل يمكن فتح نقاش عام وحر تفاعلي بين وسائل الاتصال كيفما كانت: صحفية مكتوبة، مرئية ومسموعة، مواقع التواصل الاجتماعي في وجود رقابة وتحكم في البث والطبع والنشر وحجب المواقع؟ إلى أي مدى يمكن أن يكرس هذا العمل هيمنة الفكر الواحد والتوجيه الأحادي في جو يراد له أن يكون تعدديا وديمقراطيا؟

أ.د.بن عمر يزلي